



ALB-GOLD mit neuer Website online

[Trochtelfingen, 14. Juli 2014] Die kompromisslose Qualitäts- und Kundenorientierung von ALB-GOLD wird sich ab sofort noch stärker im Webauftritt widerspiegeln. Eine markengerechte Präsentation, intuitive Benutzerführung sowie ein frisches, zeitgemäßes Responsive-Design, das auf PCs, Tablets und Smartphones gleichermaßen anspricht, waren die Grundanforderungen.

Maßgeblich beteiligt an der Entwicklung der neuen Website war die Schorndorfer Agentur TN34.DE. Gemeinsam wurde ein Design und eine Funktionalität entwickelt, die sowohl Endverbraucher als auch Handelspartner noch zielgerichteter anspricht. TN34.DE hat im Rahmen der Neukonzeption neben einer intuitiven Navigationstruktur auch den Bereich Rezepte mit einem modernen Design und hilfreichen Funktionen überarbeitet. Durch nutzerbezogene Filterfunktionen gestalten sich das Suchen nach interessanten Events und das Stöbern durch jede Menge leckerer Rezepte zum spannenden Zeitvertreib. Und wer so richtig Lust auf die leckeren Teigwaren bekommen hat, findet durch die kinderleichte Händlersuche sofort das passende Geschäft in seiner Nähe.

Große Slider-Bilder, eine klare Gesamtstruktur und attraktive Bilder machen Lust darauf, das Unternehmen, Spätzle und Nudeln sowie die unterschiedlichen Marken des Familienbetriebes zu entdecken. Natürlich werden die Besucher auf Wunsch auch durch einen neuen Newsletter über die Aktivitäten und neue Produkte rechtzeitig informiert.

www.alb-gold.de

Kontakt:
ALB-GOLD Teigwaren GmbH
Marketing + PR | Matthias Klumpp
Im Grindel 1 | D-72818 Trochtelfingen
m.klumpp@alb-gold.de | Tel: +49-7124-92 91 113