

**ALB-GOLD verabschiedet Zielkonzept der WIN-Charta****Gewinn durch Nachhaltigkeit**

*[ Trochtelfingen, 5. Juli 2018 ] Bereits Mitte April hat der schwäbische Nudelhersteller ALB-GOLD die WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg unterzeichnet. Mit der freiwilligen Selbstverpflichtung zu mehr Nachhaltigkeit gibt das Familienunternehmen ein weiteres klares Bekenntnis zu seiner ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung ab. Anfang der Woche wurde das Zielkonzept eingereicht und veröffentlicht.*

Für eine zukunftsorientierte Lebensmittelherstellung setzt sich der Betrieb schon sehr lange ein. Vor rund 10 Jahren waren die Schwaben der erste Nutzer des Ohne Gentechnik-Siegels. Ein Biodiversitäts-Check wurde 2012 durchgeführt und seit Jahren gilt das Betriebsgelände als Musterbeispiel für ein naturnahes Firmenareal.



In der jetzt eingereichten Zielformulierung haben sich die Nudelhersteller für die nächsten zwölf Monate die Themen Mitarbeiterwohlbefinden, nachhaltige Innovationen und Anreize zum Umdenken als Schwerpunkte ausgewählt. Entsprechend formulierte Ziele werden im folgenden Jahr mit Hilfe geeigneter Maßnahmen bearbeitet. Der in einem Jahr folgende Nachhaltigkeitsbericht wird die Fortschritte dokumentieren sowie weitere Schwerpunkte und Ziele fokussieren. Online kann der gesamte Nachhaltigkeitsprozess von Anspruchsgruppen und der Öffentlichkeit eingesehen und verfolgt werden.

„Wir werden mit der WIN-Charta ein weiteres Instrument nutzen, um unsere Nachhaltigkeitsbemühungen und das unternehmerische Verantwortungsbewusstsein sichtbar zu machen“, erklärt Oliver Freidler aus der Geschäftsleitung. Er schätzt vor allem, dass die aus zwölf Leitsätzen bestehende Charta ein transparentes Nachhaltigkeitsmanagement bietet. Dieses erleichtert die Verankerung von nachhaltigem Wirtschaften als Leitbild in den unternehmerischen Prozessen.

Weitere Informationen unter [www.alb-gold.de](http://www.alb-gold.de).

*\*1.666 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Um ein Belegexemplar wird gebeten.*

Kontakt:  
ALB-GOLD Teigwaren GmbH  
Marketing, nachhaltige Entwicklung & Kommunikation, Matthias Klumpp  
Im Grindel 1 | D-72818 Trochtelfingen  
[m.klumpp@alb-gold.de](mailto:m.klumpp@alb-gold.de) | Tel: +49-7124-92 91 113