



**ALB·GOLD**

# PRESSEMITTEILUNG

Plastikfreie Verpackung mit Gold-Award ausgezeichnet

## Komplette Sortimente werden umgestellt

*[ Trocheltfingen, Oktober 2019 ] Die plastikfreie Nudelverpackung von ALB-GOLD erobert die Regale und sorgt für Furore beim Deutschen Verpackungspreis. Jetzt wurde der Pasta-Papierpack noch mit dem Gold-Award dekoriert.*

Seit einem Jahr stehen ALB-GOLD Nudeln in Papierbeuteln im Regal. Bei den Kunden kommen diese ausgezeichnet an. Dies zeigt nicht nur die Auszeichnung zum Bestseller 2019, die kürzlich von einem renommierten Lebensmittelmagazin verliehen wurde. Sondern auch die durchweg positiven Kundenreaktionen die beim Nudelhersteller hauptsächlich über die sozialen Medien eingehen. Aktuell sind die Verbraucher äußerst sensibel und kritisch, was das Thema Plastik anbelangt. Das „Papier-Sortiment“ des Traditionsunternehmens ist daher die perfekte Alternative zum klassischen Folienbeutel oder Karton mit Kunststoffsichtfenster. Die Schwaben sind die ersten Hersteller, die mit dieser Verpackungsart auf den deutschen Markt kamen und unterstreichen damit einmal mehr ihre Innovationskraft.

Auf der Anuga werden weitere Nudelsorten im Papierbeutel vorgestellt. Nudeln aus Bio Dinkel- und Urgetreide sowie die Hartweizen Pasta werden bald ausschließlich in Papier verpackt. Damit geht das Unternehmen seinen Weg zur Reduzierung von Plastikfolie konsequent weiter. Leider ist es derzeit noch nicht möglich lange Nudeln wie Spaghetti, Linguine und Makkaroni in Papier zu verpacken. An einer Lösung wird jedoch mit Nachdruck gearbeitet. Dafür kommen neu dazu die Sorten Rollini als Dinkelvollkorn-Variante, sowie Nudelreis, süditalienische Strozzapreti und auch die großen Rigatoni als Hartweizennudeln haben einen Platz im Sortiment gefunden. Weitere exotische Neuzugänge sind Emmer Spirelli und Einkorn Drelli. Die neuen Artikel sind abgepackt im Beutel mit 500 bzw. Emmer und Einkorn





**ALB-GOLD**

# PRESSEMITTEILUNG

mit 250 Gramm. Der empfohlene Verkaufspreis beträgt 2,49 € für die Hartweizenpasta beziehungsweise 2,89 € für Dinkelprodukte und 1,99 € für die 250 Gramm Packung Urgetreidenudeln. Artikeldaten und weitere Informationen: [www.alb-gold.de/papier](http://www.alb-gold.de/papier)

## **NEU: Frische Dinkel-Tagliatelle**

Frische Bio Dinkel Teigwaren sind eine Spezialität von ALB-GOLD. Neu im Sortiment aus schwäbischen Spezialitäten ist jetzt eine schmale Bandnudel aus Bio Dinkelgrieß. Ab sofort



sind die neuen Bio Dinkel Tagliatelle im Frischeregal erhältlich. Die vier Millimeter breiten und rund zwanzig Zentimeter langen Nudeln werden aus Bio-Dinkelgrieß, frischen Bio Eiern und Wasser hergestellt. Das Bioland Getreide kommt direkt von der Schwäbischen Alb und wird nur rund 35 Kilometer von der Nudelfabrik entfernt in einer kleinen Mühle zu Grieß vermahlen.

Auffällig ist die helle Farbe der Nudeln, die auf den ersten Blick nicht auf ein Dinkelprodukt schließen lässt. Die Zubereitung ist äußerst simpel und schnell: einfach in einer Pfanne die Nudeln in etwas Öl schwenken oder direkt aus dem Beutel in eine heiße Sauce geben und kurz ziehen lassen.

Die neuen Bio Dinkel Tagliatelle sind ideal für die gesunde und schnelle Küche wie beispielsweise Wok-Gerichte oder auch klassisch zu Tomaten oder Pilzsauce. Die Produkte sind im 400 g Beutel für die Kühltheke erhältlich - der UVP beträgt 2,99 €/ Beutel.

## **Großgebände ohne Plastik für Unverpackt-Läden**

Der Nachhaltigkeitsaspekt gewinnt bei immer mehr Verbrauchern an Bedeutung. Viele Menschen bemühen sich mittlerweile im täglichen Leben Plastik einzusparen. Dieser Umweltgedanke hält auch Einzug beim Einkauf von Lebensmitteln. Denn hier wird einem die



**ALB-GOLD**

# PRESSEMITTEILUNG

Plastikflut besonders bewusst. Auch ALB-GOLD nimmt sich den Themen weniger Plastik und Unverpackt an, und bieten seit einigen Monaten ein Sortiment an plastikfreien Großgebinden an. Diese kommen sowohl in Unverpackt-Läden zum Einsatz, können aber auch von der Gastronomie, Großküchen oder vom Bio-Großhandel bezogen werden. Momentan besteht das Sortiment aus insgesamt sieben Bio Produkten, die in Kartons von fünf bis zehn Kilo verpackt sind.



## Gemüse Nops - der Smoothie für den Teller

[ *Trochtelfingen, Oktober 2019* ] Mit den neuen Gemüse Nops von Alb-Gold kommt nicht nur Farbe, sondern auch Vitamine auf den Teller. Mit einem Gemüseanteil von 35 Prozent sind die kleinen veganen Bällchen perfekt für alle, die sich mit einer Extraportion Gemüse lecker ernähren wollen. Die Basis für die einzigartige Neuheit stellt Gemüsepüree aus Brokkoli, Karotten und Kürbis sowie bester Dinkel aus Deutschland dar. Verfeinert werden die veganen Gemüse Nops mit Moringa, Hagebutte und Kurkuma. Sie sind bereits vorgegart und müssen nur noch schnell in der Pfanne erwärmt werden. Damit sind sie bestens geeignet für die schnelle, variantenreiche Küche. Sie passen ausgezeichnet zu Gemüse-Curry oder auch zu Saucen jeglicher Art. Auch in lauwarmem Nudelsalat kommen die bunten Gemüse Nops ausgezeichnet zur Geltung. Erhältlich im Handel seit April



2019 im 400 g und 1000 g Beutel zu einem empfohlenen Verkaufspreis von 3,49 € für den 400 g Beutel.

Die passenden Rezept-Tipps finden Sie auf der Website [www.alb-gold.de/rezepte](http://www.alb-gold.de/rezepte).



**ALB·GOLD**

# PRESSEMITTEILUNG

---

## **Kurzinfo ALB-GOLD**

Der Firmensitz des familiengeführten Traditionsunternehmens liegt in Trochtelfingen auf der Schwäbischen Alb, der Heimat des deutschen Nudelhandwerks. Das Unternehmen wurde 1968 als Hühnerfarm gegründet und startete 1977 mit der Nudelproduktion. Heute ist die ALB-GOLD Gruppe, zusammen mit den Tochterunternehmen Teigwaren Riesa in Sachsen und der Firma Spaichinger Nudelmacher am Fuße der Schwäbischen Alb, einer der führenden Nudelhersteller Deutschlands. In der Unternehmensgruppe sind gut 400 Mitarbeiter beschäftigt und es wird ein Jahresumsatz von rund 95 Millionen Euro erwirtschaftet.

An der Spitze des Unternehmens stehen Irmgard Freidler gemeinsam mit ihren Söhnen Oliver und André. Der familiengeführte Betrieb achtet auf allerhöchste Qualität und besten Service. Werte wie Glaubwürdigkeit, Nachhaltigkeit und Nachvollziehbarkeit sind tief in der Firmenphilosophie verankert. Nudeln und Spätzle werden ausschließlich in Deutschland produziert. Im Juli dieses Jahres wurde im Rahmen eines großen Modernisierungsprojekts ein neues Produktionsgebäude für die Trockenteigwaren mit rund 6.000 Quadratmeter Fläche bezogen.

Als Besonderheit unterhält das Unternehmen ein Kundenzentrum in Trochtelfingen: Treffpunkt für Vertriebspartner und Endverbraucher mit Welt der Nudeln, Kräuter Welt, Seminaren und Vorträgen, Kochstudio, Nudelrestaurant und vielem mehr.

➔ *Internet:* [www.alb-gold.de/unternehmen](http://www.alb-gold.de/unternehmen)

*Kontakt:*

*ALB-GOLD Teigwaren GmbH*

*Marketing + PR | Matthias Klumpp*

*Im Grindel 1 | D-72818 Trochtelfingen*

*m.klumpp@alb-gold.de | Tel: +49-7124-92 91 113*