



ALB·GOLD

PRESSEMITTEILUNG

Sortimentsumstellung komplett abgeschlossen

Jetzt auch Spaghetti in Papier verpackt

[Trochtelfingen, Juli 2020] Wieder einmal leistet der schwäbische Nudelhersteller ALB-GOLD Pionierarbeit. Nachdem im Herbst 2018 die ersten kurzen Nudeln in Papier verpackt wurden, sind knapp zwei Jahre später auch die langen Nudeln wie Spaghetti oder Linguine in einer Hülle aus Papier erhältlich. Das innovative Familienunternehmen ist damit der erste Hersteller, der die langen Klassiker in der plastikfreien Packung anbieten kann - der Beutel besteht komplett aus unbeschichtetem Papier. Nur an den Verschlussnähten wurde ein Siegelmedium aufgebracht, welches die Abdichtung der Packung erlaubt. Damit ist die Umstellung der beiden Sortimente Bio Pasta aus Hartweizengrieß und Bio Dinkel Pasta abgeschlossen.

Der Wunsch nach nachhaltigen Produkten ist bei mehr als der Hälfte der deutschen Verbraucher gegeben. Dreiviertel wünschen sich recycelbare Umverpackungen und beinahe ebenso viele sind auf der Suche nach regionalen Produkten. ALB-GOLD Bio Dinkel Spaghetti aus Naturland Dinkel in der Papierverpackung erfüllen diese Kriterien zu 100 Prozent. Weitere Varianten sind Bio Spaghetti aus Hartweizengrieß, Reis- und Maismehl.

Die beliebtesten langen Nudeln der Deutschen sind ab September in der 500 Gramm-Packung im Handel zu einem empfohlenen Verkaufspreis von 2.19 € (Hartweizenpasta) bis 3.69 € (Buchweizen) erhältlich.

Artikeldaten und weitere Informationen: www.alb-gold.de/papier





ALB·GOLD

PRESSEMITTEILUNG

Kurzinfo ALB-GOLD

Der Firmensitz des familiengeführten Traditionsunternehmens liegt in Trochtelfingen auf der Schwäbischen Alb, der Heimat des deutschen Nudelhandwerks. Das Unternehmen wurde 1968 als Hühnerfarm gegründet und startete 1977 mit der Nudelproduktion. Heute ist die ALB-GOLD Gruppe, zusammen mit den Tochterunternehmen Teigwaren Riesa in Sachsen und der Firma Spaichinger Nudelmacher am Fuße der Schwäbischen Alb, einer der führenden Nudelhersteller Deutschlands. In der Unternehmensgruppe sind gut 420 Mitarbeiter beschäftigt und es wird ein Jahresumsatz von rund 90 Millionen Euro erwirtschaftet.

An der Spitze des Unternehmens stehen Irmgard Freidler gemeinsam mit ihren Söhnen Oliver und André. Der familiengeführte Betrieb achtet auf allerhöchste Qualität und besten Service. Werte wie Glaubwürdigkeit, Nachhaltigkeit und Nachvollziehbarkeit sind tief in der Firmenphilosophie verankert. Nudeln und Spätzle werden ausschließlich in Deutschland produziert. In diesem Jahr wird im Rahmen eines großen Modernisierungsprojekts ein neues Gebäude für die Trockenteigwarenproduktion mit rund 6.000 Quadratmeter Fläche bezogen.

Als Besonderheit unterhält das Unternehmen ein Kundenzentrum in Trochtelfingen: Treffpunkt für Vertriebspartner und Endverbraucher mit Gläserner Nudelproduktion, Kräuter Welt, Seminaren und Vorträgen, Kochstudio, Nudelrestaurant und vielem mehr.

➔ *Internet:* www.alb-gold.de/unternehmen

Kontakt:

ALB-GOLD Teigwaren GmbH

Marketing + PR | Matthias Klumpp

Im Grindel 1 | D-72818 Trochtelfingen

m.klumpp@alb-gold.de | Tel: +49-7124-92 91 113