



ALB-GOLD

PRESSEMITTEILUNG

ALB-GOLD bringt neues Sortiment auf den Markt und setzt farbenfrohe Impulse am POS

ALB-GOLD launcht Magische Einhörner in Bio-Qualität

[Trochtelfingen, 07. April 2025] Mit fantasievoller Form, farbenfroher Optik und zertifizierter Bio-Qualität erweitert Nudelspezialist ALB-GOLD sein Sortiment beliebter Motivnudeln um eine zauberhafte Neuheit: die Magischen Einhörner. Ab sofort im Handel erhältlich, auch in attraktiven Zweitplatzierungsdisplays, sorgen sie nicht nur bei Kindern für leuchtende Augen, sondern sprechen auch Erwachsene mit einem Sinn für verspielte Genussmomente an.

Die Einhorn-Pasta besteht aus ökologisch angebautem Hartweizengrieß und ist teilweise mit natürlichem Gemüsekonzentrat in einem zarten Rosaton eingefärbt – ganz ohne künstliche Zusatzstoffe. Die raffinierte Farbgebung bringt Abwechslung auf den Teller und hebt sich im Pasta Regal deutlich von klassischen Nudelsorten ab. Eine liebevoll gestaltete Verpackung im auffälligen Design macht die Magischen Einhörner zudem zum idealen Geschenk oder Mitbringsel – ein emotional starker Impulsartikel mit hohem Aufmerksamkeitswert.

Mit der Produkteinführung der Magischen Einhörner treibt ALB-GOLD auch die umfassende Bio-Umstellung seiner gesamten Motivnudel-Linie konsequent voran. In den letzten Wochen wurden alle Sorten, wie z.B. Hoppelhasen, Glücksschweine, Herznudeln und Bierkrüge auf Bio-Qualität umgestellt. Gleichzeitig erhalten sie ein neues, frisches Verpackungsdesign, das sowohl die Wertigkeit der Produkte unterstreicht, als auch zusätzliche Kaufanreize bietet. Verpackt wird die Pasta in vollständig recycelbare 250-Gramm-Beutel aus Monomaterial – ein konsequenter Schritt in Richtung zukunftsfähige Markenführung. Die Herstellung aller Produkte erfolgt im Familienbetrieb in Trochtelfingen auf der Schwäbischen Alb.

Mit den Magischen Einhörnern zeigt das Unternehmen einmal mehr, wie sich fantasievolle Produktgestaltung, hohe Qualitätsstandards und Nachhaltigkeit im Pasta-Regal erfolgreich vereinen lassen. Fachhändler profitieren von attraktiven Zusatzplatzierungen, gesteigerter Sichtbarkeit und einer zielgruppenübergreifenden Ansprache.

1965 Zeichen – honorarfreier Abdruck



ALB-GOLD

PRESSEMITTEILUNG

Bildauswahl:



1101019_Bio_Magische_Einwoerner_250g



1101019_Bio_Magische_Einwoerner



AG_Einwoerner_HW_Karottensauce_Mozzarella_1
200x1200px

➔ Alle Bilder zum Download: <https://www.alb-gold.de/download/presse.html#c13878>

Über ALB-GOLD

ALB-GOLD ist ein familiengeführter Betrieb in dritter Generation mit starken Wurzeln in der Landwirtschaft. Was einst als Hühnerhof begann, ist heute ein führender Hersteller hochwertiger Teigwaren – stets mit Blick auf nachhaltiges Handeln und zukunftsorientiertes Denken. Auf der Schwäbischen Alb wird mit vorwiegend regionalen Rohstoffen, mit größter Sorgfalt und Transparenz, ein breites Sortiment an Nudelspezialitäten hergestellt. Mit dem einzigartigen Kundenzentrum inklusive gläserner Produktion, Landmarkt, Nudelrestaurant und zwei Hektar großem Naturgarten macht das Unternehmen seine Werte für Besucher*innen erlebbar. Hier treffen Tradition auf Moderne, Spannendes auf Entdecker und vor allem Menschen auf regionalen Genuss.

Als Innovationstreiber der Branche verbindet ALB-GOLD traditionelle Qualität mit neuen Ideen – und das aus Überzeugung.

Kontakt für Rückfragen:
ALB-GOLD Teigwaren GmbH
Kommunikation | Matthias Klumpp
Klaus-Freidler-Str. 1 | D-72818 Trochtelfingen
m.klumpp@alb-gold.de | Tel: +49-7124-92 91 113