



ALB·GOLD

PRESSEMITTEILUNG

Nach sechs Jahren ALB-GOLD Triathlonliga zieht sich Nudelhersteller zurück



ALB-GOLD beendet Titelsponsoring

[Trochtelfingen, 12. Dezember 2023] Der schwäbische Teigwarenhersteller ALB-GOLD beendet zum Jahresende die Zusammenarbeit mit dem Baden-Württembergischen Triathlonverband (BWTV). Seit 2018 hat das sportaffine Familienunternehmen den Verband der Triathleten als Titelsponsor monetär und auch in Form von Spätzle und Nudeln im Rahmen der Triathlonliga unterstützt. Nachdem bereits im letzten Jahr der Ausstieg angekündigt war, wird der Vertrag nun nicht mehr verlängert.

„Wir bedanken uns für sechs Jahre Partnerschaft. Die Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen des Verbandes war von hoher Professionalität geprägt“, erklärt Matthias Klumpp, Leiter der Abteilung Nachhaltigkeit und Kommunikation. „Wir sind seit vielen Jahren verlässlicher Partner verschiedenster Veranstaltungen und Vereine und wissen die Qualität der Kooperation mit dem BWTV sehr zu schätzen. Unsere Produkte sind bei den Triathletinnen und Triathleten gut angekommen. Es würde uns freuen, wenn die Sportler bei den Pasta-Partys auch zukünftig zu unseren Nudeln und Spätzle greifen würden“, so Klumpp weiter. Der Nudelhersteller hatte bereits im letzten Jahr Einsparungen im Bereich Sponsoring eingeplant und dem Verband dies angekündigt.

„Der BWTV war auf diesen Ausstieg mit Ansage vorbereitet. Wir schätzen dies sehr und sagen Dankeschön für die Unterstützung in den vergangenen Jahren. Ohne Partner wie ALB-GOLD würde es die Veranstaltungen im Rahmen der Triathlonliga in dieser Form nicht mehr geben“, erklärt Geschäftsführer Peter Mayerlen. „Wir haben das laufende Jahr genutzt, um uns auf die Suche nach neuen Partnern zu machen. Ich gehe davon aus, dass wir bald auch einen neuen Titelsponsor für die Liga bekanntgeben können.“ Mayerlen freut sich zudem, dass ALB-GOLD als Naturalsponsor für den Verband erhalten bleibt. Nudelige Preise für Siegerehrungen und Kohlenhydrate für Lehrgänge wird es auch zukünftig von der Schwäbischen Alb geben.

ALB-GOLD setzt weiterhin auf Partnerschaften im Lauf- und Radsport, um vor allem Breitensportlern und dem Nachwuchs Möglichkeiten für gemeinsame Aktivitäten zu geben.

Kontakt:

ALB-GOLD Teigwaren GmbH
Marketing, nachhaltige Entwicklung & Kommunikation
Matthias Klumpp
Klaus-Freidler-Str. 1 | D-72818 Trochtelfingen
m.klumpp@alb-gold.de | Tel: +49-7124-92 91 113