



ALB·GOLD

PRESSEMITTEILUNG

28. ALB-GOLD Trophy: Vereinsübergreifende Organisation stellt sich neuen Aufgaben

Ein Mountainbike-Klassiker zieht um

Nächste Woche verwandelt sich das ALB-GOLD Kundenzentrum in Trochtelfingen einmal mehr in eine Sportarena. Was im Rahmen der Winterlaufserie bereits seit über zwanzig Jahren funktioniert, soll sich nun auch im Sommer etablieren. Die ALB-GOLD Mountainbike-Trophy macht am 7. Juni Station auf dem naturnahen Firmengelände und wartet mit einigen Neuerungen auf. Als traditionelles Saisonabschlussrennen wagt der MTB-Klassiker die Transformation zum Sommer-Familien-Event.

Feste Strukturen in der Organisation

Bestand hat das bewährte Organisationsteam der Veranstaltung. Drei Vereine ziehen gemeinsam mit dem Nudelhersteller ALB-GOLD an einem Strang. Beim Lebensmittelhersteller laufen die Fäden bei Matthias Klumpp zusammen. Er koordiniert das Event seit nunmehr 22 Jahren und kann sich auf die ehrenamtlichen Helferinnen und Helfer des TSV Mägerkingen, der TSG Münsingen und des SSV Meidelstetten verlassen. „Die Kooperation der einzelnen Vereine ist meines Erachtens einmalig und läuft vorbildlich“, erklärt Klumpp, der beim Familienunternehmen für nachhaltige Entwicklung und Kommunikation zuständig ist. Der TSV Mägerkingen ist mit gut 50 Helfern unter anderem in der Nummernausgabe, beim Catering vor Ort, als Streckenposten und auch für den Großteil des Streckenaufbaus verantwortlich. „Es wird nicht einfacher Helfer zu finden. Aber wir haben Glück, dass die Fußball EM ist und unsere Fußballer keine Runden mehr spielen. So steht mir eine motivierte Mannschaft zur Verfügung“, führt der erste Vorstand Jürgen Frank aus.

In Meidelstetten wird's stimmungs- und anspruchsvoll

Seit zehn Jahren ist der SSV Meidelstetten Teil der Organisation. Die Verpflegung und der Steilanstieg zum Dachenstein dort sind heiß ersehnt und zugleich bei den Teilnehmern gefürchtet. Dieses Jahr gibt es dort eine Premiere. Und auf der langen Distanz muss diese Passage, an der auch Profis meist schieben müssen, zweimal durchfahren werden. „Wir haben einige neue Streckenteile, die wir aber von unserem MTB-Biathlon bereits kennen. Zudem müssen wir für die brütenden Feldlerchen einige Abschnitte umlegen“, berichtet Frank Höhn, der in Hohenstein die Koordination macht. Alles in Allem kann aber auch er auf die aus dem Herbst bekannten Strukturen zurückgreifen. Der Verein lädt die Bevölkerung zum Frühschoppen und zum Anfeuern der Radler ein. „Bei hoffentlich sommerlichen Temperaturen wird es an Kaltgetränken und leckerem Essen nicht fehlen. Wir würden uns freuen, wenn wir Meidelstetten wieder zu einem Stimmungsnest an der Strecke machen könnten“, so Höhn weiter. Ab 10.30 Uhr werden die Ersten erwartet und bis etwa 13 Uhr wird die Durchfahrt andauern.

Spontanität und Organisationsaufwand bereiten Sorgen

„Alles muss in einem überschaubaren Rahmen bleiben. Ich bin seit Anfang dabei und stelle fest, dass der Aufwand stetig zunimmt“, sagt Rolf Maier von der TSG Münsingen. Genehmigungen von Forst, Landratsamt und Naturschutz sind nicht einfach zu bekommen. Die Absicherung aller Beteiligten spielt eine große Rolle und auch die Streckensicherung und der Materialeinsatz sind auf einer Runde mit 80 Kilometer deutlich aufwendiger, als auf einem 40 Kilometer langen Rundkurs. Er ist nicht nur Koordinator im Verein, sondern zugleich auch noch als Kampfrichter im Einsatz. Bedenklich ist nach seiner Aussage auch die immer größere „Spontanität“ mit der sich Teilnehmender zu einem Start, oder auch Vereinsmitglieder zum Helfen, entscheiden. Dies sorgt dafür, dass immer mehr Veranstaltungen aus dem Kalender verschwinden.



ALB·GOLD

PRESSEMITTEILUNG

Mehr Programm für Familien

Seit 27 Jahren wird die Jedermann Radsportveranstaltung im Herbst ausgetragen. Mit dem neuen Start im Sommer und der Verlegung ans attraktive ALB-GOLD Kundenzentrum vor den Toren Trochtelfingens, sollen noch mehr Familien angesprochen. „Wir bieten nicht nur für die aktiv Radelnden vielseitige Strecken, sondern auch ein buntes Programm für die mitgereisten Familien, Fans und unsere Tagesgäste“, erklärt Irmgard Freidler als Mitglied der ALB-GOLD Geschäftsleitung. „Erfahrung mit Großveranstaltungen haben wir reichlich gesammelt. Advents- und Frühlingmarkt sind jährliche Klassiker und auch im Sommer haben wir schon einige Familientage ausgerichtet,“ unterstreicht die Firmenchefin die Expertise des Teams vor Ort. Angeboten werden Führungen durch den Naturgarten, Exkursionen in die Welt der Nudeln, Live-Musik sowie weitere Mitmachangebote für Aktive und natürlich leckeres Essen – von vegan und vegetarisch, über kreative Nudelgerichte bis zur klassischen roten Wurst mit kühlen Getränken.

Die Trophy bewegt was

Die Veranstaltung bewegt Menschen und hilft mit, um den sozialen Zusammenhalt in der Region zu fördern. Für die Vereine sind die Einnahmen ein wichtiger Baustein für die Nachwuchs- und ganzjährige Vereinsarbeit. Darüber hinaus findet auch dieses Jahr eine Spendenaktion für den Tübinger Verein Clowns im Dienst statt. In den letzten Jahren kamen bereits über 25.000 Euro für die Clowns zusammen. Die Organisatoren, gemeinsam mit den Teilnehmern und dem Sponsoringpartner Bergfreunde aus Kirchentellinsfurt, werden am nächsten Sonntag wieder eine stattliche Spendensumme übergeben können.

Neu hingegen ist, dass die Veranstaltung als Green Event BW im Rahmen der Landesinitiative als „Grüne Veranstaltung“ angemeldet wurde. Mülltrennung, Papiervermeidung wo immer möglich, Verwendung regionaler Bio-Lebensmittel und Verzicht auf Wegwerf-Werbeartikel sind einige Punkte auf der Agenda. Einen großen Fußabdruck hinterlässt vor allem die An- und Abreise der Teilnehmer. Die Anbindung an den ÖPNV nach Trochtelfingen ist leider unzureichend, und so kann auf das Auto nur schwer verzichtet werden. „Wir haben eine Plattform eingerichtet, auf der Mitfahrgelegenheiten angeboten und gesucht werden können“, führt Matthias Klumpp aus. Zusätzlich werden die Organisatoren für einen Klimaschutzbeitrag sorgen. „Gemeinsam mit den Ausrichtern unserer Nachwuchs Mountainbikerinnen gibt es eine Baumpflanzaktion, die mit den Revierförstern in den Austragungsorten durchgeführt wird. Insgesamt 100 heimisch Bäume werden gepflanzt und so wollen wir gemeinsam etwas für den Klimaschutz tun“, führt Klumpp weiter aus.

Jetzt freut sich das gesamte Team auf weitere Anmeldungen, die bis zur Veranstaltung online gemacht werden können. Mountain- und Gravelbikerinnen, eBiker und auch der Nachwuchs mit Laufrädern sind herzlich eingeladen, den Umzug in „ALB-GOLD Stadion“ mit einem erlebnisreichen Tag am ersten Juli-Sonntag zu feiern.

Alle Informationen, Anmeldung und das ausführliche Programm unter www.trophy.alb-gold.de.

Text: Matthias Klumpp - Zeichen: ca. 6.500

Text- und Bildmaterial darf honorarfrei veröffentlicht werden – Bitte Infobox unten beachten.



ALB·GOLD

PRESSEMITTEILUNG

Infobox / Einschränkungen

28. ALB-GOLD Trophy mit Familientag am 7. Juli 2024 in Trochtelfingen am ALB-GOLD Kundenzentrum.

Es sind teilweise **Behinderungen im Straßenverkehr** zu erwarten: Zufahrt ALB-GOLD Kundenzentrum mit Einbahnstraßenregelung von B313 kommend. Die Steinhilberstraße in Richtung Meidelstetten wird bis ca. 14 Uhr gesperrt sein. Zudem kommt es zu Umleitungen im Ortszentrum von Meidelstetten.

*ALB-GOLD Teigwaren GmbH
Nachhaltige Entwicklung und Kommunikation | Matthias Klumpp
Klaus-Freidler-Str. 1 | D-72818 Trochtelfingen
m.klumpp@alb-gold.de | Tel: +49-7124-92 91 113*



2024_AGT_gemeinsam_Gutes_tun

Gemeinsam Gutes tun.



20240418_AG-Trophy_Firmen_Zieleinlauf

Im Ziel darf sich jeder feiern lassen.



2024_AGT_Powerflitzer

Für die Kleinsten gibt's ein Laufradrennen.